ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА

ВСК с социальными партнерами по подготовке специалистов судостроительного и машиностроительного профиля на 2015 – 2030 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Направление работы | Содержание | Ожидаемый результат | Срок  реализации |
| **I Организационная деятельность** | | | | |
| 1.1 | Формирование пространства образовательных услуг в соответствии с потребностями окружающего социума. | Изучение и прогнозирование рынка образовательных услуг региона в отношении специальностей СПО:  - 15.02.08 «Технология машиностроения»,  - 26.02.04 «Монтаж и техническое обслуживание судовых машин и механизмов»,  - 26.02.02 «Судостроение»,  - 26.02.06 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики»,  - 11.02.01 «Радиоаппаратостроение»,  - 09.02.02 «Компьютерные сети» | Формирование оптимального государственного задания с точки зрения потребностей экономики региона в специалистах указанного профиля. | 2015 год |
| 1.2 | Подготовка нормативной документации, регламентирующей деятельность колледжа в новом образовательном пространстве. | - корректировка нормативной документации, регламентирующей совместную деятельность колледжа и социальных партнеров.  - подготовка пакета документов для лицензирования в соответствии с выбранными и обоснованными направлениями подготовки. | Создание пакета нормативно-правовой документации, регламентирующей работу учебного заведения. | 2015 год |
| 1.3 | Формирование нормативно правовой совместной базы с субъектами сотрудничества. | - разработка программы совместной деятельности колледжа и соц. партнеров до 2030 года.  - разработка и утверждение плана работы совместной деятельности колледжа и соц. партнеров на 2015-2016 учебный год.  - определение перспективных форм сотрудничества с департаментом образования ПК, работодателями, с центром занятости населения, общеобразовательными школами. | Создание правовых основ совместной деятельности учебного заведения и социальных партнеров. | 2015 год |
| **II Профессиональное просвещение** | | | | |
| 2.1 | Организация свободного доступа в школы города и края для проведения рекламной кампании. | Проведение:  - совместных мероприятий департамента образования и науки ПК, работодателей, ДВФУ, ВСК, в школах города и края;  - подготовка информационных писем в школы города Владивостока, Приморского края, органы управления образованием территорий ПК;  - заключение договоров о намерениях с руководителями органов управления образования, с директорами школ;  - заключение договоров и соглашений с дирекцией районных школ на право проведения их территории рекламной кампании и проверочного тестирования знаний выпускников. | Расширение круга молодежи охваченной профессиональным просвещением. | 2015 год |
| 2.2 | Проведение мероприятий в рамках рекламной кампании нового набора. | - создание и утверждение рекламных блоков для размещения в СМИ;  - подготовка комплекта раздаточного материала для преподавателей, посещающих школы в рамках рекламной кампании;  - размещение рекламы в СМИ: газеты «Золотой рог», «Вестник», «Дальпресс», справочники, каналы телевидения: СТС, ТНТ, РТР, Приморское радио;  - размещение объявлений на сайте и в сети Интернет;  - поддержание регулярных контактов с городскими и районными комитетами и органами образования;  - знакомство с рекламными проспектами и материалами **«Приём-2016»;**  **- о**формление **информационных стендов** по специальностям в едином стиле по утвержденному макету;  - составление сценария для выступления агитбригад по школам и районам края;  - организация волонтерских бригад из числа студентов, проживающих в районах, для работы с местными школьниками;  - участие в Ярмарках профессий проводимых муниципальными образованиями;  - акция «Приведи друга». | Ознакомление выпускников школ и их родителей с перспективами профессии. | 2015 год |
| 2.3 | Организация в школах города /на базе колледжа профильных классов (10-11). | - согласование планов и графиков проведения занятий в профильных группах с дирекциями школ;  - проведение занятий по проф. ориентированию силами преподавателей колледжа, представителей работодателя. | Согласование учебных планов с включением в них работу профессиональных групп. | 2016 год |
| 2.4 | Организация подготовительных курсов «**Абитуриент 2015-2016**». | Проведение организационно-методической работы по организации подготовительных курсов:  - обновление и утверждение программ курсовой подготовки;  - утверждение списка преподавателей, привлеченных для работы на подготовительных курсах;  - составление расписания;  - контроль за посещением занятий и проведением курсов. | Повышение качества знаний абитуриентов. | ежегодно |
| 2.5 | Проведение приемной кампании 2015-2016 года. | - создание организационного комитета по обеспечению набора абитуриентов в 2015-2016 году;  - работа психолога с родителями абитуриентов по определению будущей профессии;  - разработка и утверждение материалов для проведения тестирования абитуриентов;  - организация информационно-консультационного пункта для абитуриентов в период приема документов;  - составление тестов по психолого-педагогическому тренингу;  - организация психологической поддержки абитуриентам и их родителям. | Выполнение государственного задания. |  |
| **III Социальное партнерство в учебном процессе** | | | | |
| 3.1 | Участие социальных партнеров в реализации Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения плюс. | - работа по формированию учебно-методического комплекса по основной профессиональной деятельности и профессиональных модулей с учетом требований экономики региона;  - участие специалистов- практиков в работе выпускающих цикловых комиссий;  - участие социальных партнеров в построении модели практического обучения в рамках реализации Федерального государственного образовательного стандарта 3 + поколения, заключение трехсторонних договоров и организация целевой практики на предприятиях и в организациях - социальных партнеров;  - организация курсовой подготовки в рамках дополнительного образования на базе предприятий;  - участие специалистов практиков в дипломном проектировании;  - участие представителей социальных партнеров в работе комиссий по ИГА. | Обеспечение требований Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. | 2016-2030 гг. |
| 3.2 | Совместное участие учебного заведения и социальных партнеров в инновационных образовательных проектах в рамках программы модернизации профессионального образования. | - участие преподавателей и студентов в конкурсах профессионального мастерства, проходимых под эгидой предприятий-партнеров;  - проведение конкурсов профессионального мастерства на базе учебного заведения с привлечением ведущих специалистов социальных партнеров;  - привлечение студентов к научно исследовательской работе на базе лабораторий, конструкторских отделов. | Рост профессионального мастерства и повышение интереса к выбранной профессии. | 2015-2030 гг. |
| **IV Профессиональный рост педагогических кадров, повышение квалификации.** | | | | |
| 4.1 | Организация повышения квалификации педагогических работников (в том числе на базе работодателей). | - формирование заявок на повышение квалификации педагогических кадров и мастеров производственного обучения;  - составление сметы затрат на повышение квалификации педагогических кадров и мастеров производственного обучения;  - составление договоров о прохождении стажировок преподавателей спецдисциплин и мастеров производственного обучения на базе работодателей;  - стажировка преподавателей на базе социальных партнеров. | Общий рост профессионального мастерства педагогического состава. | 2015-2030 гг. |
| 4.2 | Расширение спектра образовательных услуг по направлениям профессиональной подготовки и переподготовки. | - определение направлений профессиональной подготовки, переподготовки высвобождаемых работников, работников, находящихся под риском увольнения и/или занятых неполный рабочий день с учетом потребностей регионального рынка труда;  - внесение предложений в проект плана подготовки рабочих кадров и специалистов за счет бюджета;  - формирование банка данных об организациях различных форм собственности, заинтересованных в подготовке, переподготовке, повышении квалификации специалистов. | Расширение возможностей учебного заведения в подготовке специалистов стратегического направления. | 2015-2030 гг. |
| 4.3 | Реализация программ профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации безработных граждан и взрослого населения. | - формирование групп обучающихся по направлениям профессиональной подготовки согласно информации ЦЗ и индивидуальных запросов населения;  - оформление и подписание договоров по направлениям профессиональной подготовки с социальными партнерами;  - разработка образовательных программ по рабочим профессиям и профессиональной подготовки с участием заинтересованных сторон. | Расширение спектра образовательных услуг. | 2015-2030 гг. |
| 4.4 | Создание структуры «Ресурсный центр» для реализации совместных программ с социальными партнерами по подготовке и переподготовки специалистов различного уровня в области машиностроения и судостроения. | -проведение занятий по подготовке и переподготовке специалистов различного уровня в области машиностроения и судостроения на материально-технической базе ВСК силами пед. коллектива и соц. партнеров;  - привлечение дополнительных средств для модернизации материально-технической базы Ресурсного центра.  Лицензирование дополнительных образовательных программ. | Укрепление и модернизация материально-технической базы подготовки специалистов специальностей судостроительного и машиностроительного профиля. | 2015-2030 гг. |
| **V Трудоустройство выпускников учебного заведения** | | | | |
| 5.1 | Проведение исследования запросов потребителей образовательных услуг. | - проведение маркетинговых исследований регионального рынка трудовых ресурсов с целью определения востребованности выпускаемых специалистов. | Возможность составления оптимального государственного задания согласно требованиям экономики региона. | 2015-2030 гг. |
| 5.2 | Определение профессиональных интересов выпускников. | - проведение мониторинга о предполагаемом трудоустройстве выпускников после окончания колледжа;  - анализ динамики трудоустройства выпускников с учетом сведений из ЦЗН;  - создание информационной картотеки (характеристики, отзывы) о профессиональном продвижении специалистов – выпускников колледжа;  - организация встреч выпускников с работодателями, посещение ярмарок вакансий рабочих мест и других мероприятиях, проводимых Департаментом занятости населения и Департаментом образования (в соответствии с графиком);  - проведение ежегодного форума «старт-карьера» с участием социальных партнеров и представителей предприятий и организаций всех форм собственности;  - осуществление сбора рекламаций и отзывов работодателей о выпускниках;  - отражение информации о трудоустройстве на сайте колледжа. | Выявление реальной потребности рынка труда в специалистах – выпускниках Владивостокского судосторительного колледжа. | 2015-2030 гг. |
| **VI Информационно-рекламная деятельность** | | | | |
|  | Информационная поддержка совместной деятельности Департамента образования, колледжа, соц. партнеров. | - рассылка информационных писем о проведении на базе обучения по программам профессиональной подготовки, профессиональной переподготовки, повышения квалификации, проведения конкурсов профессионального мастерства.  - проведение презентационных мероприятий и подписание Договоров (о социальном партнерстве) в рамках совместных мероприятий.  - подготовка презентационных материалов – буклетов, баннеров с информацией о колледже  - отражение информации на сайте колледжа  - распространение информации и рекламы об учебном заведении в районных средствах массовой информации. | Формирование позитивного имиджа учебного заведения на рынке образовательных услуг. | В течение учебного года |